

A JOURNEY OF QUALITY AND TRUST

ИЗ
КОРЗИНКИ®
— КАЧЕСТВО ВО ВСЕМ —

The private label of Korzinka supermarkets
A brand refresh story that is visible both on the shelf and in the numbers.

THE EVOLUTION OF "ИЗ КОРЗИНКИ"

2017

launch in the economy
segment

2021

transformation into the
mid-price segment



2024

stronger mid-segment
position, redesign, and start
of globalization



ИЗ
КОРЗИНКИ®
— КАЧЕСТВО ВО ВСЕМ —

WHAT HELD THE BRAND BACK



No clear difference
from the private label
"365 kun"



Visual noise and
no single look



Logo seen as a
slogan, not as a brand



Risk of "brand
blindness" among
shoppers

WHY REBRANDING WAS NECESSARY

Packaging did not show the brand's values



Photo style and graphics did not match

Logo and brand block did not help recognition

To stand out and build trust

ИЗ
КОРЗИНКИ®
— КВАЧЕСТВО ВО ВСЕМ —

BEFORE



AFTER



A STRONG MARK FOR A STRONG BRAND

Compact typography,
Recognizable at first glance,
Works in both small and large
formats.

ИЗ
КОРЗИНКА®
качество во всем

* Фирменные шрифты рассмотрены подробнее
в главе 4 данного руководства

Расширенная версия
написью "качество во
всем".
Надпись набрана дополни-
тельно. Далеко не
и расположена строго по центру.
Дескриптор состоит из двух длин-
ных крестов с обеих сторон.
Высота дескриптора равна 2x
дескриптор и тире равно 6x
расстояние от логотипа до дескриптора
исключая выносные и прописные буквы.
Знак ® был добавлен, чтобы сохранить уникальность
логотипа и продемонстрировать юридическую защиту
логотипа. Диаметр знака - 4x расстояние от логотипа
до знака - 2x.

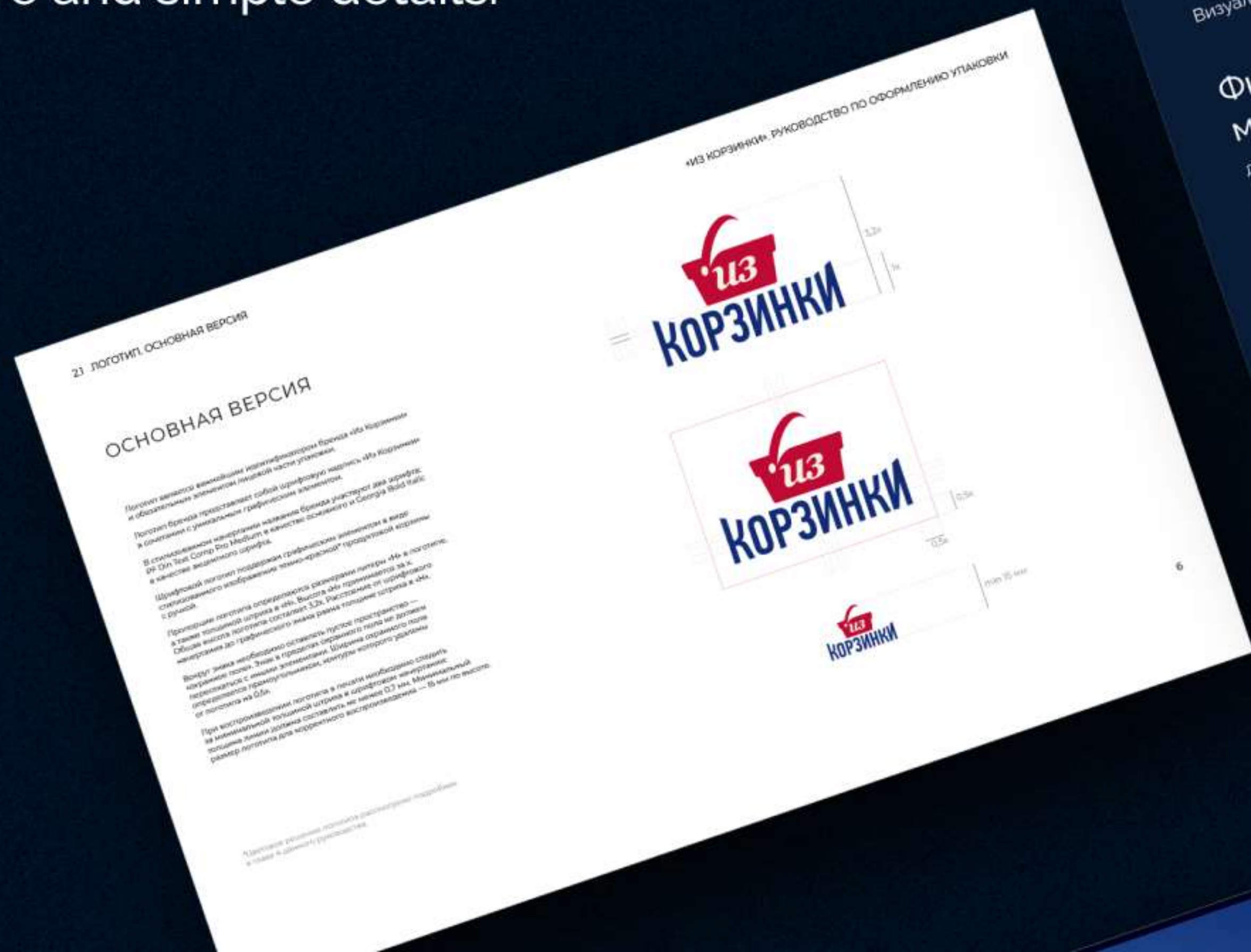
Логотип

Недопустимо
начертание
логотипа

Недопустимая
вариация

THE MOVE TO MODERN MINIMALISM

A new strict logo, unified colors and grid, clear structure and simple details.



BEFORE



AFTER



A NEW VISUAL LANGUAGE

Deep, noble colors, simple shapes,
a harmonious look in every category.



A WIDE ASSORTMENT

124 SKUs today,
More than 200 SKUs across 10 categories by the end of 2025.



HOW WE WORKED



In-house
design



Consistent style
across 20+
categories



THE RESULTS

Numbers that speak for themselves



97%
recognition



+120% sales growth
in 2024



Every 7th basket
includes our products





ИЗ
КОРЗИНКИ®

— КАЧЕСТВО ВО ВСЕМ —

A rebranding visible on the shelf and in the numbers
A brand trusted every day